



## Konkurs plastyczny - "Policja w oczach dziecka"



Konkurs jest organizowany w ramach kampanii profilaktycznej, mającej na celu rozpropagowanie wśród dzieci powiatu żywieckiego alternatywnych form spędzania wolnego czasu, kształtowania pozytywnego wizerunku współpracy Policji z młodym pokoleniem oraz prezentację aktywnych postaw w dziedzinie kultury. Dla zwycięzców oraz wyróżnionych przewidziane są atrakcyjne nagrody.

**Konkurs obejmuje twórczość plastyczną przy użyciu różnych technik w formacie A-4 (rysunek, malarstwo, szkic, wycinanka, collage).**

### Warunki uczestnictwa w konkursie:

- w konkursie udział biorą uczniowie szkół zgłoszonych na podstawie karty uczestnictwa,
- konkurs przebiegał będzie dwuetapowo:
- **I etap** - eliminacje, etap wewnątrzszkolny, w którym należy wyłonić 3 prace i przesłać do KPP w Żywcu w nieprzekraczalnym terminie do dnia **30.05.2014 roku**.
- **II etap** - rozstrzygnięcie konkursu, które odbędzie się końcem czerwca br. w Żywcu. O terminie rozstrzygnięcia i wyróżnionych uczniach dana placówka zostanie poinformowana telefonicznie.
- każda z nadesłanych prac na konkurs powinna być opatrzona czytelną informacją na odwrocie pracy zawierającą: imię i nazwisko autora, wiek, klasa, nazwa szkoły, pieczęćka szkoły, nazwisko i imię nauczyciela przygotowującego ucznia.

Prace oceniane będą przez jury złożone z osób profesjonalnie związanych z działalnością artystyczną i profilaktyczną.

Wszystkich uczniów szkół podstawowych serdecznie zapraszamy do wzięcia udziału w konkursie. Dla zwycięzców oraz wyróżnionych przewidziane są atrakcyjne nagrody.

Regulamin konkursu oraz karta zgłoszenia uczestnictwa znajdą Państwo w załącznikach.

**Chętnych prosimy, aby do dnia 09.05.2014 roku potwierdzili swój udział w konkursie, poprzez przesłanie na adres e-**



mailowy: [barbara.lorek@zywiec.ka.policja.gov.pl](mailto:barbara.lorek@zywiec.ka.policja.gov.pl) wypełnionej karty uczestnictwa. Istnieje również możliwość przesłania karty uczestnictwa faksem na nr 33 8672244 .

## Obrazy

