

## REGULAMIN KONKURSU „TOŻSAMOŚĆ KARPACKA”

### § 1. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu „Tożsamość Karpacka”.
2. Konkurs jest organizowany w ramach projektu „Karpaty łączą – mechanizm konsultacji i współpracy dla wdrażania Konwencji Karpackiej” współfinansowanego w latach 2012 - 2015 przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.
3. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Ekopsychologia.

### § 2. Cel konkursu

Celem konkursu jest upowszechnienie informacji o zapisach Ramowej Konwencji o Ochronie i Zrównoważonym Rozwoju Karpat (dalej Konwencja Karpacka) oraz **wyróżnienie młodzieżowych grup nieformalnych, które w sposób kreatywny zaprezentują osobiste poczucie karpackiej tożsamości, związane z zasobami przyrodniczymi i kulturowymi swojego miejsca zamieszkania.**

### § 3 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. **Udział w konkursie jest bezpłatny.**
2. Konkurs adresowany jest do młodzieżowych grup nieformalnych (klasy, grupy z organizacji harcerskich, koła zainteresowań, koła naukowe, młodzież korzystająca z oferty domów kultury, świetlic wiejskich, itp.).
3. Grupy nieformalne powinny mieć swoją siedzibę w gminach, objętych zasięgiem stosowania Konwencji Karpackiej (lista gmin stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu).
4. Grupa nieformalna, przygotowująca pracę konkursową powinna składać się z minimum 3 i maksimum 10 osób. Każda grupa nieformalna powinna mieć pełnoletniego opiekuna (np. nauczyciela, drużynowego, pracownika domu kultury, itp.). Maksymalny wiek uczestników grupy (z wyłączeniem opiekuna) to 24 lata.
5. Konkurs jest otwarty i polega na dobrowolnym zaangażowaniu grupy nieformalnej, w działania określone w niniejszym regulaminie;
6. Konkurs składa się z dwóch etapów.
7. Każda grupa nieformalna może nadesłać tylko jedną pracę konkursową.
8. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
9. Organizator przewiduje możliwość zmiany regulaminu, przerwania lub odwołania konkursu w uzasadnionych przypadkach, o czym uczestnicy konkursu zostaną niezwłocznie powiadomieni drogą mailową.

### § 4 Terminy związane z uczestnictwem w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie, jest przesłanie **karty zgłoszenia** pocztą (załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu). Kartę zgłoszenia należy przysyłać w wersji papierowej, podpisanej przez opiekuna grupy w nieprzekraczalnym terminie do **30 czerwca 2015 roku** (decyduje data stempla pocztowego) na adres:

Stowarzyszenie Ekopsychologia  
ul. Grabina 6/18, 32-840 Zakliczyn  
tel.: 785 341 089  
e-mail: ekopsychologia@ekopsychologia.pl, www.ekopsychologia.pl

Lider projektu



Partnerzy



- Stowarzyszenie Ekopsychologia, ul. Grabina 6/18, 32-840 Zakliczyn, z dopiskiem: „Tożsamość Karpacka”.
2. Po przesłaniu Karty Zgłoszenia, uczestnicy konkursu uzyskają **dostęp do konta konkursowego** na Informatorium Karpackim oraz konta ftp. Za pomocą Informatorium Karpackiego będą rejestrować informacje o cennych obiektach tzw. Perełkach Karpackich. Dane będą wprowadzane za pomocą formularza dla Perełek Karpackich, który będzie dostępny na stronie: [www.konwencjakarpacka.pl](http://www.konwencjakarpacka.pl). Administrator Informatorium Karpackiego poda również adres internetowy ftp do wgrywania prezentacji konkursowej.
  3. Grupy nieformalne wypełniają formularz dotyczący Perełek Karpackich oraz **wgrywają pracę konkursową** na przyznane im konto ftp w nieprzekraczalnym terminie: **30 września 2015 r.**
  4. Oświadczenia – pisemne zgody na przetwarzanie danych osobowych i nieodpłatne wykorzystanie materiałów przez Organizatora konkursu (załącznik nr 3) uczestnicy konkursu przesyłają pocztą do dnia **30 września 2015 r.** (decyduje data stempla pocztowego) na adres: Stowarzyszenie Ekopsychologia, ul. Grabina 6/18, 32-840 Zakliczyn, z dopiskiem: „Tożsamość Karpacka”.

## § 5 Charakter prac konkursowych

1. Praca konkursowa składa się z dwóch elementów:
  - 1) Wypełnionego formularza Perełek Karpackich.
  - 2) Prezentacji konkursowej, przygotowanego przez grupę nieformalną w formie filmu, nagrania audio (np. piosenki), komiksu, itp.
2. Wytyczne dotyczące przygotowania pracy konkursowej znajdują się w załączniku nr 4.
3. Złożenie pracy konkursowej następuje poprzez **terminowe wgranie** pracy konkursowej pod wskazany przez administratora adres internetowy. Po złożeniu pracy konkursowej grupy nieformalne uzyska e-mailem potwierdzenie złożenia pracy do oceny przez Komisję Konkursową.
4. W pracy konkursowej powinny być zaprezentowane:
  - 1) Zinwentaryzowanie w wybranym obszarze (gmina, wieś, miasto) jak największej liczby zasobów przyrodniczych i kulturowych (proponowany i niezamknięty katalog zasobów stanowi załącznik nr 5 do niniejszego regulaminu) i umieszczenie ich opisu wraz ze zdjęciami na mapie „Perełki Karpackie”;
  - 2) Elementy i/lub obiekty (materialne lub niematerialne), świadczące o karpackiej tożsamości miejsca zamieszkania;
  - 3) Emocje i odczucia członków grupy nieformalnej świadczące o ich rozumieniu / pojmowaniu tożsamości karpackiej miejsca zamieszkania;
  - 4) Główne walory wybranego obszaru w kontekście karpackich zasobów kulturowych, społecznych, krajobrazowych oraz przyrodniczych.
5. Poprzez złożenie pracy konkursowej Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do pracy konkursowej na czas nieoznaczony na następujących polach eksploatacji:

- 1) wytwarzanie nieograniczonej ilości egzemplarzy pracy konkursowej z zastosowaniem technik: poligraficznych, reprograficznych, informatycznych, fotograficznych, cyfrowych, na nośnikach optoelektronicznych, fonograficznych, zapisu magnetycznego, audiowizualnego lub multimedialnych;
- 2) wprowadzanie do obrotu oryginału albo egzemplarzy, najem lub użyczenie oryginału albo egzemplarzy, na których utwór utrwalono – bez ograniczeń przedmiotowych, terytorialnych i czasowych, bez względu na przeznaczenie;
- 3) wprowadzanie do pamięci komputera;
- 4) rozpowszechnianie w sieciach informatycznych, w tym w Internecie, w ten sposób aby osoby miały dostęp do pracy konkursowej w wybranym przez siebie miejscu i czasie, w tym publikacji na stronach www;
- 5) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, remitowanie, w tym za pośrednictwem sieci kablowych i satelitarnych;
- 6) wydawanie całości lub fragmentów utworu w publikacjach zbiorowych w postaci książkowej (albumy, katalogi, leksykony), wydawnictwach multimedialnych, samodzielnie lub w wydaniach z utworami innych podmiotów;
- 7) rozpowszechniania po dokonaniu opracowania redakcyjnego, polegającego m.in. na wprowadzaniu śródtytułów, podtytułów, opisów;
- 8) wykorzystywanie w celach informacyjnych, reklamy, promocji;
- 9) nieodpłatne lub odpłatne wypożyczenie lub udostępnianie zwielokrotnionych egzemplarzy;
- 10) opracowanie w szczególności polegające na przeróbce, zmianie, wykorzystaniu części, przemontowaniu utworu, z jednoczesnym zezwoleniem dla Organizatora Konkursu na wykonanie zależnego prawa autorskiego lub praw z ww. utworu.

## § 6 Ocena prac konkursowych – etap I

1. Nadesłane prace konkursowe ocenia Komisja Konkursowa powołana przez Stowarzyszenie Ekopsychologia, zwana dalej Komisją.
2. W skład Komisji wchodzi eksperci w zakresie Konwencji Karpackiej, ochrony różnorodności biologicznej i krajobrazowej, zrównoważonej turystyki oraz dziedzictwa kulturowego.
3. Przy ocenie złożonych prac konkursowych, będą brane pod uwagę następujące kryteria:
  - 1) jakość opisów i zdjęć umieszczonych na mapie „Perełki Karpackie”;
  - 2) zaprezentowanie **karpackości obszaru** w oparciu o posiadane zasoby przyrodnicze, kulturowe i społeczne;
  - 3) zaprezentowanie poczucia tożsamości z miejscem zamieszkania;
  - 4) innowacyjność pomysłów grupy nieformalnej na temat tożsamości karpackiej;
  - 5) kreatywność i pomysłowość w opracowaniu pracy konkursowej;
  - 6) indywidualna ocena eksperta oceniającego pracę (tzw. punkty eksperta);
4. Oceny merytorycznej nadesłanych prac dokona pięcioosobowa Komisja Konkursowa, uwzględniając stopień realizacji kryteriów wskazanych w § 6 pkt. 3. Każdy oceniający przyznaje od 0 do 5 pkt za każde kryterium.
5. Maksymalna liczba punktów wynosi 150. Uzyskana suma liczby punktów decyduje o ostatecznej klasyfikacji i kwalifikacji do drugiego etapu konkursu.

6. Do drugiego etapu kwalifikuje się **10 grup nieformalnych** o największej liczbie punktów po ocenie przez Komisję Konkursową.
7. W przypadku gdy liczba grup nieformalnych spełniających kryterium kwalifikacji do drugiego etapu przekroczy liczbę 10, Komisja Konkursowa dokona ponownej oceny prac konkursowych, które uzyskały tę samą liczbę punktów, i znajdują się na końcu listy.
8. Decyzja podjęta przez Komisję Konkursową jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.

### § 7 Ocena prac konkursowych – etap II

1. Prace konkursowe 10 grup nieformalnych, które zakwalifikują się do drugiego etapu, będą oceniane przez mieszkańców i społeczność internetową za pomocą głosowania na portalu [www.konwencjakarpacka.pl](http://www.konwencjakarpacka.pl)
2. W wyniku głosowania internetowego **3 grupy nieformalne**, które uzyskają największe poparcie i największą liczbę głosów otrzymają tytuł laureatów i nagrody.
3. Głosowanie internetowe będzie trwało od **1 października 2015 – 15 listopada 2015**.

### § 8 Ogłoszenie wyników konkursu

1. Oficjalne ogłoszenie wyników nastąpi przez 30 listopada 2015.
2. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie Stowarzyszenia Ekopsychologia ([www.ekopsychologia.pl](http://www.ekopsychologia.pl)) oraz na Informatorium Karpackim ([www.konwencjakarpacka.pl](http://www.konwencjakarpacka.pl)) oraz przesłane na adresy mailowe uczestników konkursu.
3. Nagrody zostaną wysłane pocztą.

### § 9. Nagrody

1. Grupa nieformalna, która uzyska I miejsce w głosowaniu internetowym uzyska nagrodę główną w postaci sprzętu dla każdego członka grupy nieformalnej o wartości **1500 zł brutto na osobę** (rodzaj sprzętu zostanie uzgodniony z opiekunem grupy nieformalnej).
2. Grupa nieformalna, która uzyska II miejsce w głosowaniu internetowym uzyska nagrodę w postaci sprzętu dla każdego członka grupy nieformalnej o wartości **1000 zł brutto na osobę** (rodzaj sprzętu zostanie uzgodniony z opiekunem grupy nieformalnej);
3. Grupa nieformalna, która uzyska III miejsce w głosowaniu internetowym uzyska nagrodę w postaci sprzętu dla każdego członka grupy nieformalnej o wartości **500 zł brutto na osobę** (rodzaj sprzętu zostanie uzgodniony z opiekunem grupy nieformalnej);
4. 10 grup nieformalnych, które zakwalifikują się do II etapu Konkursu otrzymają, nagrody rzeczowe o wartości **100 zł / osobę** (rodzaj nagrody zostanie uzgodniony z opiekunem grupy nieformalnej).
5. Wszystkie grupy, biorące udział w Konkursie otrzymają Certyfikaty „Tożsamość Karpacka” oraz drobne nagrody rzeczowe;

Zakliczyn, maj 2015

Stowarzyszenie Ekopsychologia  
ul. Grabina 6/18, 32-840 Zakliczyn  
tel.: 785 341 089  
e-mail: [ekopsychologia@ekopsychologia.pl](mailto:ekopsychologia@ekopsychologia.pl), [www.ekopsychologia.pl](http://www.ekopsychologia.pl)

Lider projektu



Partnerzy

